

Scala Positief Social Media Protocol

door Werkgroep Soc. Media: Frans van Buul, Kees Hamers, Sjf Zondag, mei 2013

Positieve insteek

Stichting Scala is zich ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.

Stichting Scala ziet het als haar verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van sociale media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in haar markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken.

Stichting Scala biedt haar leerkrachten voldoende mogelijkheid (tijd, budget) om kennis van sociale media en de manier waarop deze ingezet kan worden in de leerontwikkeling, op peil te houden.

10 Gouden Regels voor Scala Social Media:

1. Je hebt wat te zeggen!

(...maar denk er wel aan dat maar weinig mensen officieel namens Scala kunnen spreken)

2. Je mag meedoen!

(...door iets te publiceren op je blog, door een wiki-artikel te schrijven of door vragen te stellen op een forum. Maar bedenk dat jij verantwoordelijk bent voor alles wat je zelf schrijft of zegt.

3. Wees trots op ons!

(...maar bedenk dat "vertrouwelijk" betekent dat je dat niet deelt met vrienden op facebook)

4. Verspreid het nieuws!

(...maar blijf stil over onderwerpen waar je een zwijgplicht over hebt)

5. Wees eerlijk!

(...maar geef geen commentaar op zakelijke of juridische zaken)

6. Respecteer je publiek!

(... beledig niemand)

7. Bezint eer ge begint!

(...voor dat je je uitspreekt over zaken en, denk aan de consequenties)

8. Wees moedig!

(...en wees de eerste om je eigen fouten te herstellen, zodra je ze ontdekt)

9. Gebruik je netwerk!

(...maar gebruik uitspraken van anderen niet zonder hun toestemming)

10. Wees een ambassadeur voor Scala!

(Maar bedenk dat diplomaten ook een etiquette hebben en vele regels om na te volgen)

Leren

1. Stichting Scala verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale media vaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces;
2. De scholen van Stichting Scala integreren sociale media waar mogelijk in de lessen en gebruiken deze o.a. om contact te leggen met experts en om in te spelen op actualiteit;
3. De scholen van Stichting Scala spannen zich in om de leerlingen zelf de mogelijkheden van sociale media te laten ervaren;
4. De scholen van Stichting Scala moedigen leerlingen aan om tijdens de lessen actief gebruik te maken van sociale media voor zover het gebruikt wordt voor het leerproces. Uitzondering is wanneer de leerkracht expliciet vraagt de gebruikte devices (smartphone, tablet, iPod, laptop) te 'parkeren'.

Communiceren

1. Stichting Scala zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de buurt;
2. Stichting Scala moedigt medewerkers en leerlingen aan om over school-gerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven;
3. Stichting Scala moedigt haar medewerkers aan om sociale media in te zetten om leerlingen en ouders te informeren over school-gerelateerde onderwerpen als opdrachten, roosterwijzigingen en activiteiten;
4. Stichting Scala laat de inzet van sociale media door medewerkers over school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de leerkracht. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van de Stichting en de school, de integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend;
5. Stichting Scala respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.

Profileren

1. Stichting Scala zet berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten van) de school of organisatie;
2. Stichting Scala monitort sociale media actief om de ervaringen van leerlingen en andere belanghebbenden met de school te vernemen;
3. Stichting Scala gaat naar aanleiding van deze ervaringen 'in real life' in gesprek om, waar mogelijk, de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren. Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via sociale media;
4. Stichting Scala vraagt toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van school-gerelateerde situaties (projectweek, schoolreisje etc.) op sociale media.